

ICS 03.120.99

CCS A 00

DB36

江西省地方标准

DB36/ T 1704.1—2022

# “赣鄱正品”品牌管理 第1部分：品牌评价要求

Brand management of "GanPoZhengPin"—Part 1: Brand evaluation requirements

地方标准信息服务平台

2022-12-13 发布

2023-06-01 实施

江西省市场监督管理局 发布



## 目 次

|   |    |
|---|----|
| 前 言 .....                                   | II |
| 1 范围 .....                                  | 1  |
| 2 规范性引用文件 .....                             | 1  |
| 3 术语和定义 .....                               | 1  |
| 4 评价原则 .....                                | 2  |
| 5 基本条件 .....                                | 2  |
| 6 评价指标 .....                                | 3  |
| 7 评价流程 .....                                | 4  |
| 8 品牌标志 .....                                | 5  |
| 9 品牌互认 .....                                | 5  |
| 附录 A （资料性附录） 农产品区域公用品牌的品牌强度指标、权重和指标含义 ..... | 7  |
| 附录 B （资料性附录） 农产品企业产品品牌的品牌强度指标、权重和指标含义 ..... | 9  |

地方标准信息服务平台